

## أدوات تحليل البيانات المالية وتعزيز الأداء المؤسسي

### المحتويات

- مفاهيم أساسية في قياس الأداء المالي والكفاءة المالية
- التعريف بمفاهيم الأداء المالي والكفاءة المالية.
- أهمية تقييم الأداء المالي في تحقيق الاستدامة المؤسسية.
- العلاقة بين الأداء المالي والكفاءة التشغيلية.
- التعرف على الأدوات والمؤشرات المستخدمة في قياس الأداء المالي.
- دور الكفاءة المالية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- استراتيجيات قياس الأداء المالي وتحليل الكفاءة المؤسسية
- تحليل المؤشرات المالية الرئيسية لتقييم الأداء.
- استخدام أدوات التحليل المالي لتحديد نقاط القوة والضعف.
- قياس كفاءة استخدام الموارد المالية.
- تطوير استراتيجيات لتحسين الأداء المالي العام.
- ربط نتائج التحليل المالي بالأهداف المؤسسية.
- تقييم الأداء المالي وإدارة الكفاءة المالية في المؤسسات
- أدوات وأساليب تقييم الأداء المالي الشامل.
- تطبيق التحليل المالي في تخطيط الميزانيات وإدارة الموارد.
- تحسين الكفاءة المالية من خلال تحسين العمليات التشغيلية.
- استخدام النسب المالية لتقييم الكفاءة المالية.
- قياس وتحليل الأداء المالي على المدى الطويل.
- تطوير استراتيجيات قياس الأداء المالي وتعزيز الكفاءة التشغيلية
- تصميم استراتيجيات مبتكرة لتحسين الكفاءة التشغيلية.
- تطوير منهجيات لقياس الأداء المالي وتحقيق الأهداف.
- تحسين العمليات التشغيلية لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.
- تحليل الأداء المالي وربط النتائج بالخطط الاستراتيجية.
- تطبيق استراتيجيات مستدامة لتحقيق الكفاءة المالية المؤسسية.
- إعداد التقارير المالية وتقديم التوصيات الاستراتيجية
- إعداد تقارير الأداء المالي بشكل احترافي.
- تقديم نتائج التحليل المالي وتوصيات التحسين.
- تحسين مهارات العرض والتواصل لتقديم البيانات المالية.
- تنظيم وتنسيق التقارير المالية لتسهيل اتخاذ القرارات.
- تقديم خطط عمل استراتيجية بناءً على نتائج الأداء المالي.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء الإدارة المالية.
- رؤساء الحسابات.
- مدراء الميزانيات.
- العاملين في إدارة الخاطر.
- العاملين في المحاسبة.
- العاملين في مجال التخطيط واعداد الميزانيات.

### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- إتقان استخدام أدوات تحليل البيانات الكمية (مثل Excel المتقدم) لفحص القوائم المالية.
- تطبيق تحليل الاتجاهات الأفقي والرأسي لفهم التغيرات في الأداء المالي بمرور الوقت.
- ربط الأداء المالي الفعلي للأقسام بالأهداف الاستراتيجية.
- تطوير مهاراتهم في بناء لوحات معلومات مالية تفاعلية (Dashboards) لدعم القرار.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية المالية وغير المالية (KPIs) التي تدعم النمو.
- استخدام أدوات التحليل المقارن لتحديد فجوات الأداء.
- تطبيق تقنيات التسعير وتحليل التكاليف لتحديد فرص تعظيم الربحية.

### تفاصيل النشاط

- التاريخ 26 – 30 يناير 2026 (أبو ظبي)
- 12 – 14 إبريل 2026 (دبي)
- 28 يونيو – 2 يوليو 2026 (دبي)
- 6 – 10 أكتوبر 2026 (إسطنبول)
- 29 نوفمبر – 3 ديسمبر 2026 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر